一、创意组项目评审要点：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新维度 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。  2.团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。  3.团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。  4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 商业维度 | 1.商业模式设计完整、可行，项目已具备盈利能力或具有较好的盈利潜力。  2.项目目标市场容量及市场前景，项目与市场需求匹配情况、项目的市场、资本、社会价值情况，项目落地执行情况。  3.对行业、市场、技术等方面有详实调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。  4.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 20 |
| 就业维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  3.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。  4.项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。  5.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 | 15 |

二、创业组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 商业维度 | 1.商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度。  2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。  3.成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性，是否有合适的计划和可靠资源（人力资源、资金、技术等方面）支持其未来持续快速成长。  4.经营管理方面，是否有科学、完备的研发、销售、运营、管理、人力等制度和体系支撑项目发展。  5.现金流及融资方面，关注项目已获外部投资情况、维持企业正常经营的现金流情况、企业融资需求及资金使用规划是否合理。  6.项目对相关产业升级或颠覆的情况；项目与区域经济发展、产业转型升级相结合情况。 | 30 |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，重点考察成员的投入程度及团队成员的稳定性。  2.团队的组织构架、股权结构、人员配置以及激励制度合理性情况。  3.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 | 25 |
| 创新维度 | 1.具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。  2.在商业模式、产品服务、管理运营、市场营销、工艺流程、应用场景等方面取得突破和创新。 | 20 |
| 就业维度 | 1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。  2.项目间接带动就业的能力和规模。 | 10 |
| 引领教育 | 1.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。  2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。  3.项目所在院校对项目发展的支持情况或项目与所在院校的互动、合作情况。  4.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 | 15 |